

Commercial Communications Sp. z o.o. S.k.  
ul. 28 Czerwca 1956 nr 406 /2.31  
61-441 Poznań

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5/UE/2016 z dnia 1.12.2016**

w związku z projektem o nr RPWP.01.04.01-30-0153/15, pn.

**„Rozwój działalności eksportowej firmy Commercial Communications Sp. z o.o. S.k. na rynek niemiecki i norweski”**

realizowanym przez Commercial Communications Sp. z o.o. S.k.

w ramach

Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020

Oś Priorytetowa 1. Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka

Działanie 1.4 Internacjonalizacja gospodarki regionalnej

Poddziałanie 1.4.1 Kompleksowe wsparcie rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstw posiadających plan rozwoju eksportu

ogłasza się nabór ofert na:

**zakup specjalistycznej usługi obejmującej poszukiwanie partnerów na rynkach docelowych - rynek niemiecki i norweski**

**Zamawiający:**

Commercial Communications Sp. z o.o. S.k.  
ul. 28 Czerwca 1956 nr 406 /2.31  
61-441 Poznań

**Opis przedmiotu zamówienia:**

**Przedmiot zamówienia dotyczy poszukiwania partnerów na rynkach docelowych - rynek niemiecki i norweski**

Usługa polegała będzie na przeprowadzeniu przez wyspecjalizowany podmiot, całego procesu związanego z poszukiwaniem partnerów na rynku niemieckim i norweskim - pozyskanie baz danych dotyczących potencjalnych klientów dla systemu „ccmail” na danym rynku, przygotowanie analiz/ opracowań dotyczących każdego z rynków.

Kody CPV:

72300000-8 Usługi w zakresie danych

79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

79310000-0 Usługi badania rynku

### Warunki udziału:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci którzy:

- mają status przedsiębiorcy,
- posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- posiadają wiedzę i doświadczenie,
- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- posiadają odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową.

UWAGA: Niespełnienie powyższych wymagań przez Oferenta powoduje dyskwalifikację oferty ze względów formalnych i zaprzestanie jej rozpatrywania.

Opis sposobu przygotowania oferty oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

Oferty należy składać w formie pisemnej na adres: Commercial Communications Sp. z o.o. S.k., ul. 28 Czerwca 1956 nr 406 /2.31, 61-441 Poznań lub w formie elektronicznej na adres [a.szczepanski@commercialcommunications.pl](mailto:a.szczepanski@commercialcommunications.pl) do dnia 09.12.2016 do godziny 15.30 (decyduje data i godzina dostarczenia)

Oferty złożone w innej formie i/lub po wskazanym terminie zostaną odrzucone.

Oferty mogą być składane z wykorzystaniem wzoru określonego w zał. nr 1 do niniejszego zapytania lub na wzorze własnym firmy składającej ofertę, jednakże oferta musi zawierać co najmniej:

- datę wystawienia oferty
- nazwę wystawcy oferty z podaniem jego adresu
- opis przedmiotu zamówienia
- termin wykonania zamówienia (nie później niż do dnia 20.03.2017)
- termin ważności oferty (minimum 30 dni od daty upływu terminu składania ofert, tj. minimum do 08.01.2017 r.)
- cenę w kwotach netto i brutto określoną w PLN
- dane osoby do kontaktu z firmy składającej ofertę obejmujące (imię i nazwisko, telefon oraz adres email).
- podpis osoby /osób uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta,
- oświadczenie Oferenta mówiące, że
  - \* nie jest powiązany kapitałowo i/lub osobowo z firmą składającą zapytanie,
  - \* ma status przedsiębiorcy,
  - \* posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
  - \* posiada wiedzę i doświadczenie,
  - \* dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - \* posiada odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową

Złożenie oferty nie spełniającej ww. warunków skutkować będzie jej odrzuceniem.

Oferty będą oceniane według kryteriów opisanych w punkcie Kryteria wyboru/wagi punktowe/ sposób przyznawania punktacji.

Złożenie oferty, która nie zawiera ceny w kwotach netto i brutto określonej w PLN skutkować będzie jej odrzuceniem.

Termin wykonania zamówienia- nie później niż do 20.03.2017.

Złożenie oferty z dłuższym okresem skutkować będzie jej odrzuceniem.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych, wariantowych, równoważnych.

Złożenie oferty częściowej, wariantowej, równoważnej skutkować będzie jej odrzuceniem.

Minimalny termin ważności oferty - wymagane minimum do dnia 30 dni od daty upływu terminu składania ofert, tj. minimum do 08.01.2017 r.

### Kryteria wyboru i sposób oceny ofert:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

**LP      KRYTERIUM  
WAGA PUNKTOWA**

- 1.      ŁĄCZNA CENA NETTO W PLN      90 pkt**
- 2.      TERMIN WYKONANIA DO 28.02.2017      10 pkt**

Maksymalna łączna liczba punktów możliwa do uzyskania w obu kryteriach wynosi 100 pkt.

Kryterium „Łączna cena netto w PLN” będzie oceniane na podstawie ceny netto w PLN dla całości zamówienia zawartej w ofercie, a ilość punktów obliczana będzie według wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena netto w PLN przedstawiona w ofertach}}{\text{cena netto w PLN oferty badanej}} \times 90 \text{ (waga punktowa)}$$

Kryterium „Termin wykonania do 28.02.2017” będzie oceniane na podstawie wskazanego w ofercie terminu wykonania przedmiotu zamówienia. W przypadku zawarcia w ofercie terminu wykonania do dnia 28.02.2017 badana oferta otrzyma 10 pkt. Jeśli termin wykonania przedmiotu zamówienia zawarty w danej ofercie jest dłuższy, nie otrzyma ona punktów w przedmiotowym kryterium.

Obliczenie ostatecznej punktacji:

Suma punktów uzyskanych w obu kryteriach stanowić będzie ostateczną punktację przyznaną na etapie oceny poszczególnych ofert. Wybrana zostanie oferta, która otrzymała najwięcej punktów w trakcie oceny, zgodnie z zasadami opisanymi powyżej.

Jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

Wyniki postępowania zostaną upublicznione na stronie internetowej [www.commercialcommunications.pl](http://www.commercialcommunications.pl).

### Wykluczenia:

Zabrania się składania ofert przez firmy powiązane kapitałowo i/lub osobowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Złożenie przez takie podmioty oferty skutkować będzie jej odrzuceniem.

**Określenie warunków zmian umowy zawartej z dostawcą wybranym w ramach niniejszego zapytania:**

Wszelkie zmiany i uzupełnienia do zawartej umowy mogą być dokonane za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

Niedopuszczalne są takie zmiany postanowień umowy oraz wprowadzenie do umowy takich postanowień niekorzystnych dla Zamawiającego, jeżeli przy ich uwzględnieniu należałoby zmienić treść oferty Sprzedającego, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.

W szczególności zmiana terminu wykonania przedmiotu zamówienia może nastąpić jedynie w przypadku zaistnienia opóźnień z przyczyn leżących wyłącznie po stronie zewnętrznego podmiotu, których wcześniej nie dało się przewidzieć, które powinny być szczegółowo udokumentowane.

W przypadku nie dotrzymania terminu wynikającego z złożonej oferty i umowy, naliczane będą stosowne kary umowne.

- Minimalny wymiar i zakres kar umownych: Wykonawca zobowiąże się do zapłaty na rzecz Zamawiającego następujących kar umownych:
  - W wysokości 3% wartości wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy, w stosunku do terminu określonego w umowie -
  - W wysokości 60% wartości wynagrodzenia umownego brutto, z tytułu odstąpienia od umowy przez Zamawiającego na skutek okoliczności leżących po stronie Wykonawcy.
  - W wysokości 3% wartości wynagrodzenia umownego brutto, z tytułu nieprawidłowej realizacji zamówienia, za każdy dzień do czasu usunięcia nieprawidłowości.

#### **Postanowienia końcowe:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści niniejszego ogłoszenia ofertowego. Modyfikacja może mieć miejsce w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert.

W przypadku wprowadzenia modyfikacji, o której mowa powyżej informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej [www.commercialcommunications.pl](http://www.commercialcommunications.pl). Dodatkowo w przypadku zmiany treści ogłoszenia Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofercie.

Zamawiający zastrzega sobie prawo także do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia udziela Pan Arkadiusz Szczepański, Commercial Communications Sp. z o.o. S.k., ul. 28 Czerwca 1956 nr 406 / 2.31, 61-441 Poznań, [a.szczepanski@commercialcommunications.pl](mailto:a.szczepanski@commercialcommunications.pl), tel.: 792 701570.

Otwarcie ofert nastąpi pierwszego dnia roboczego po dniu, w którym upływa termin składania ofert, tj. 12.12.2016 o godz. 10:00, w siedzibie Zamawiającego. Otwarcie ofert jest jawne.

**Załączniki:**

- Wzór oferty

**Zał.1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 5/UE/2016 z dnia 1.12.2016**

**OFERTA**

Data wystawienia oferty .....

Nazwa wystawcy oferty.....

Adres.....

.....

W nawiązaniu do zapytania ofertowego przedstawiam ofertę na wykonanie:

**Opis oferty:**

Przedmiot zamówienia dotyczy poszukiwania partnerów na rynkach docelowych - rynek niemiecki i norweski

Usługa polegała będzie na przeprowadzeniu przez wyspecjalizowany podmiot, całego procesu związanego z poszukiwaniem partnerów na rynku niemieckim i norweskim - pozyskanie baz danych dotyczących potencjalnych klientów dla systemu „ccmail” na danym rynku, przygotowanie analiz/ opracowań dotyczących każdego z rynków.

**Kody CPV:**

72300000-8 Usługi w zakresie danych

79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

79310000-0 Usługi badania rynku

**Warunki i informacje:**

- Termin wykonania zamówienia: .....
- Termin ważności oferty: .....

**Oferta cenowa:**

Specjalistyczna usługa obejmująca poszukiwanie partnerów na rynkach docelowych - rynek niemiecki i norweski (pozyskanie baz danych dotyczących potencjalnych klientów dla systemu „ccmail” na danym rynku, przygotowanie analiz/ opracowań dotyczących każdego z rynków)

Łączna cena netto w PLN

.....

Łączna cena brutto w PLN

.....

**Wykluczenia:**

Oświadczam, że

- nie jesteśmy/ jesteśmy\* powiązani kapitałowo i/lub osobowo z firmą składającą zapytanie,
  - nie mam/ mam\* status przedsiębiorcy,
  - nie posiadamy/posiadamy\* uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
  - nie posiadamy/posiadamy\* wiedzę i doświadczenie,
  - nie posiadamy/posiadamy\* odpowiedni potencjał techniczny oraz dysponujemy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
  - nie posiadamy/posiadamy\* odpowiednią sytuację ekonomiczną i finansową.
- (\*niepotrzebne skreślić lub usunąć).

**Osoba do kontaktu:**

Szczegółowych informacji dotyczących oferty udziela:

Imię i nazwisko ....., Tel ....., e-mail: .....  
.....

Podpis wystawcy oferty



